



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ОАО «ИНТЕГРАЛ»-управляющая компания холдинга «ИНТЕГРАЛ»

Важнейшим стратегическим направлением деятельности ОАО «ИНТЕГРАЛ»- управляющая компания холдинга «ИНТЕГРАЛ» (далее - Общество) в области качества является надёжное партнёрство, совершенствование систем менеджмента качества и улучшение результативности их функционирования, расширение номенклатуры и повышение качества выпускаемой продукции, обеспечение роста её конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Миссия - разрабатывать, изготавливать и предлагать потребителям продукцию, выполненную с высокой степенью надёжности, соответствующую современным международным требованиям и отвечающую требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

Видение - обладая высоким кадровым, научно-техническим и производственным потенциалом, деятельность Общества направлена на создание высококачественной продукции для потребителей, которая должна соответствовать непрерывно растущим и изменяющимся требованиям и превосходить ожидания потребителей.

Исходя из контекста и необходимости поддержания стратегического направления деятельности Общества, для создания условий по установлению целей в области качества в 2025-2029 годах, объявленных Указом Президента Республики Беларусь от 17.01.2025 № 31 пятилеткой качества, высшее руководство Общества обязуется:

совершенствовать и повышать результативность действующих систем менеджмента качества, соответствующих требованиям СТБ ISO 9001-2015, ISO 9001:2015, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ ISO 13485-2017, ISO 13485:2016, СТБ 16949-2023, базирующихся на процессном подходе, чётком разграничении ответственности и полномочий, моральной и материальной заинтересованности всех работников;

обеспечить своё личное участие и участие руководителей всех уровней в поддержании, улучшении систем менеджмента качества для достижения их соответствия намерениям Общества и других заинтересованных сторон;

поддерживать результативность процессов разработки и внедрения прогрессивных технологий и современного оборудования, разработки и продвижения на рынок инновационной конкурентоспособной продукции, осуществлять поиск и освоение новых рынков сбыта с целью повышения узнаваемости торговой марки Общества, увеличения объёмов продаж и выручки от реализации продукции, способствующих росту заработной платы и повышению благосостояния работников Общества;

доводить до сведения потребителей информацию о преимуществах выпускаемой продукции, информировать по вопросам деятельности Общества для укрепления имиджа и поддержания репутации надёжного поставщика продукции требуемого качества, в объёме, по номенклатуре и срокам согласно заключённым договорам и контрактам;

осуществлять мониторинг и анализ удовлетворённости, потребностей и ожиданий заинтересованных сторон во всех видах деятельности Общества, устанавливать и развивать на взаимовыгодной основе партнёрские отношения с поставщиками материально-технических ресурсов и потребителями продукции;

обеспечивать осведомлённость всего персонала о личном вкладе в достижение целей в области качества, регулярно доводить до его сведения и понимания обязательности и важности выполнения требований и ожиданий внешних и внутренних потребителей, а также законодательных требований и других применимых требований, установленных Обществом, создавая внутреннюю среду, способствующую вовлечению персонала;

обеспечивать соблюдение на основе менеджмента рисков баланса стратегических и оперативных приоритетов при принятии решений на этапах планирования и выполнения;

обеспечивать реализацию режима экономии всех видов ресурсов, снижение уровня производственных потерь, применяя методы и техники бережливого менеджмента;

проводить последовательную кадровую политику, обеспечивающую мотивирование персонала, его обучение, повышение профессионализма и компетентности.

Высшее руководство несёт ответственность за обеспечение необходимыми ресурсами для выполнения принятых обязательств по реализации настоящей Политики.